



Instituto Superior de Formación Técnica N° 189

Provincia de Buenos Aires
Dirección General De Cultura Y Educación
Dirección de Educación Superior

Instituto Superior de Formación Técnica
N° 189

I.S.F.D. y T. Nro 189



Luján

Carrera: Tecnicatura Superior en Turismo.

Espacio curricular: EDI I: Metodología de la Investigación.

Curso: 1º.

Ciclo lectivo: 2012.

Cantidad de horas semanales: 1(una)

Profesor/a: Ferrari, Leonardo César.

EXPECTATIVAS DE LOGROS:

- Poseer capacidad de aplicar el marco teórico de la asignatura en todas las esferas sociales, en especial en el plano laboral.
- Caracterización de distintos tipos de diseño de investigación.
- Recopilación, sistematización e interpretación de datos.
- Elaboración de informes técnicos.
- Comprender e incorporar el verdadero sentido del Profesional de Turismo. Superando los estereotipos emanados de construcciones intelectuales y del sentido común de la sociedad.
- Desarrollar trabajos monográficos y de investigación en el campo de los estudios turísticos con las convenciones metodológicas de las Ciencias Sociales.
- Utilizar y consignar correctamente material bibliográfico.
- Hablar correctamente frente al público, observando la producción de un discurso coherente y verificable.
- Manejar vocabularios específicos y técnicos.

CONTENIDOS

UNIDADES TEMATICAS

Unidad 1: Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación empírica para una teoría del turismo.

La cualidad del conocimiento científico en relación con otras clases de conocimiento. El método y su relación con el conocimiento científico. El método y su aplicación al comportamiento humano. Teoría general del conocimiento aplicada al estudio del turismo. La comprensión. El sujeto y el objeto. Límites a la objetividad. Teoría y empiria: relaciones. Los métodos y las técnicas. Naturaleza y objeto de la estadística.

Unidad 2: Teoría científica.

Teoría formal. Construcción de la teoría científica. Teoría sociológica con razonamiento inductivo y deductivo. Cómo construir teoría en turismo aplicando los razonamientos inductivos y deductivos.

Unidad 3: Lógica, estructura y desarrollo del proceso de investigación.

Noción general del proceso de investigación. Acercamiento al significado del dato científico. La estructura del dato científico. La matriz de datos. La cuestión de la medición. Las etapas o fases del desarrollo del proceso de investigación. Etapa de formulación. Etapa de operacionalización. Etapa de relevamiento empírico y trabajo de campo. Etapa de procesamiento y análisis. Los tipos de diseño investigativo.

Unidad 4: Las técnicas de relevamiento empírico.

Cuestionarios, encuestas y entrevistas. Los tipos de encuestas y entrevistas. Recursos para la formulación de las preguntas. Organización y elaboración del cuestionario. Escalas de actitud o valoración. Métodos para la elaboración de escalas. Referencia a métodos cualitativos. La observación. Entrevista personal, historias de vida o caso aislado. Las fuentes y la información bibliográfica.

Unidad 5: Investigación interdisciplinaria.

Metodología para la investigación científica del turismo. Elección del tema. Elaboración del marco teórico. Establecimiento de las proposiciones axiomáticas. Verificación de las proposiciones axiomáticas. Establecimiento del teorema o los teoremas. Elaboración del reporte de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- ASTI VERA, A. (1979), Metodología de la investigación, Kapeluz, Buenos Aires.
- AVILA BARAY, H. (2006) Introducción a la metodología de la investigación. Edición electrónica.
- BOGDAN, R Y TAYLOR, S. (1986), Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Buenos Aires, Paidós.
- COHEN, M. Y NAGEL, E. (1969), Introducción a la lógica y el método científico 1 y 2, Buenos Aires, Ed. Amorrortu.
- DACHARY, A. (2001), La creatividad en el turismo para el nuevo milenio. Construcción del paradigma del turismo: Un camino interdisciplinario.

- DIAZ, E. Y HELER, M. (1989), El conocimiento científico. Hacia una visión crítica de la ciencia, Buenos Aires, Ed. Eudeba.
- HYMAN, HERBERT, (1984), Diseño y Análisis de encuestas sociales, Buenos Aires, Amorrortu.
- KERLINGER, F. (1988), Enfoque Conceptual de la investigación del comportamiento, Madrid, Interamericana.
- MAYNTZ, RENATE, HOLM, KURT Y OTROS, (1980), Introducción a los métodos de la sociología empírica, Buenos Aires, Alianza.
- NAMAUFOROOSH, M. (2001), Metodología de la investigación. Mexico, Grupo Noriega Editores.
- ORTEGA E. (2003), Investigación y Estrategias Turísticas. Madrid.
- ROCHA CENTENO, R. (1992) Metodología de la Investigación aplicada al turismo. Casos prácticos. Ed. Trillas.
- SAMAJA, J. (1995), Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica, Buenos Aires, Eudeba.
- SCHLÜTER, R. (2000), Investigación en Turismo y Hotelería. Buenos Aires, CIET.